



CONSORZIO PER LA TUTELA DEL LIEVITO MADRE DA RINFRESCO

LA CARTA DEI VALORI



CONSORZIO
PER LA TUTELA
DEL LIEVITO
MADRE DA
RINFRESCO



CONSORZIO
PER LA TUTELA
DEL LIEVITO
MADRE DA
RINFRESCO

LA CARTA DEI VALORI

La Missione del Consorzio di Tutela del Lievito Madre da Rinfresco è tutelare la lavorazione del Lievito Madre da Rinfresco attraverso il sostegno ai suoi produttori.

La sua Visione è quella di un progetto di cooperazione nazionale e estero fondato sulla Carta dei Valori.

I Soci Garanti, in qualità di membri del Consorzio per la tutela del Lievito Madre da Rinfresco, con lo scopo di promuovere l'individuo nella sua appartenenza ad un gruppo; di tutelare un metodo di trasformazione, quello della fermentazione, quale patrimonio dell'umanità; di garantire l'artigianalità delle produzioni rispettandone l'individualità; di operare per la sostenibilità globale del comparto alimentare delle PMI con strategie di integrazione e condivisione; di affermare e promuovere la cultura del giusto valore; di comunicare in modo preciso e veritiero nell'interesse del consumatore; di rendersi autori dello sviluppo di una nuova interazione uomo-cibo per una qualità finalizzata al rispetto del sistema uomo-benessere-ambiente; di individuare in una nuova etica d'impresa, solidale globale e votata, il fattore strategico in grado di co-generare profitto; di essere parte attiva dello sviluppo socio-economico formando per occupare; di supportare lo sviluppo e lo sforzo finanziario dei consorziati

stabiliscono quanto segue e individuano e programmano un piano di azioni:



CONSORZIO
PER LA TUTELA
DEL LIEVITO
MADRE DA
RINFRESCO

VALORE I

La Cooperazione e il reciproco sostegno tra gli associati è espressione di maturità civile e progresso sociale.

VALORE II

La fermentazione spontanea, disciplinata dagli elementi naturali, è un processo di trasformazione che ha accompagnato l'uomo nella sua evoluzione socio-economica e come tale deve essere considerato patrimonio dell'umanità.

Il Consorzio, attraverso la lavorazione del Lievito Madre da Rinfresco, che consente lo sviluppo di una popolazione microbiologica, di lieviti e batteri, così come avverrebbe spontaneamente in natura, garantisce la continuità di un metodo complesso di trasformazione dei prodotti agro-alimentari che altrimenti verrebbe soppiantato da sistemi produttivi avulsi dall'ambiente che li ha generati e privi di caratterizzazione.

VALORE III

L'artigianalità delle produzioni è un elemento qualificante secondo la derivazione latina di ars, arte, che in origine aveva un'eccezione pratica nel senso di abilità in un'attività produttiva, capacità dell'individuo di fare armonicamente, in maniera adatta con accorgimenti tecnici fondati sullo studio e sull'esperienza.

Le parole chiave diventano abilità, individualità, armonia, capacità di adattamento, studio ed esperienza.

La tecnica e la tecnologia diventano un elemento strategico per migliorare la qualità delle produzioni tradizionali rispettandone le caratteristiche e i contenuti.

VALORE IV

Il consorzio orienta il suo operato in modo da soddisfare i propri bisogni senza compromettere, consapevolmente, la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni.



CONSORZIO
PER LA TUTELA
DEL LIEVITO
MADRE DA
RINFRESCO

La volontà del Consorzio è rivolta a integrare, condividere e massimizzare le esigenze, lo sfruttamento delle risorse, ottimizzare i piani di investimento, sviluppare la tecnologia per valorizzare lo stato attuale e consentire uno sviluppo graduale del comparto in grado di rispondere alle future aspirazioni, al rispetto dell'uomo e dell'ambiente.

VALORE V

La tutela economica dei consociati è garantita dal riconoscimento ai propri prodotti del giusto valore inteso come rapporto qualità/prezzo.

La qualità non è di tipo organolettico. La qualità si riferisce all'utilizzo esclusivo di Lievito Madre da Rinfresco senza l'aggiunta di lievito di birra, starter o coadiuvanti resi indispensabili dall'assenza del Lievito Madre da Rinfresco.

La qualità risponde ad un disciplinare di produzione che identifica il quadro normativo.

VALORE VI

La comunicazione del Consorzio vuole essere precisa e veritiera nell'interesse dei consorziati e del consumatore.

La comunicazione precisa e veritiera vuole superare in trasparenza le informazioni "non false", si rende garante dei contenuti, non è finalizzata alla vendita ma alla conoscenza.

VALORE VII

La relazione dell'uomo con il cibo non può limitarsi al nutrimento o al piacere.

Il soddisfacimento dei bisogni primari, l'appagamento edonistico, l'insorgere di nuove problematiche ambientali impongono una nuova visione finalizzata al benessere dell'uomo e al rispetto dell'ambiente sia nella ricerca delle materie prime che nello sviluppo della tecnica, della tecnologia, dell'ingredientistica tecnica.

Nella sua visione il Consorzio si pone in un'ottica di massima apertura e sperimentazione laddove questo risponde ai requisiti di artigianalità e rispetto della complessità naturale delle lavorazioni.



CONSORZIO
PER LA TUTELA
DEL LIEVITO
MADRE DA
RINFRESCO

VALORE VIII

Il consorzio è consapevole che, ai fini di generare profitto, è strategico sostenere e tutelare il contesto socio-economico in cui si opera sia a fini produttivi e/o di commercializzazione.

La politica di sostegno non segue esclusivamente le logiche del consorzio promotore ma è frutto di una politica di progetti condivisi e votati direttamente dai soggetti economici e sociali coinvolti e presenti a più livelli.

VALORE IX

Per essere parte attiva dello sviluppo socio-economico il Consorzio è impegnato a formare per orientare all'occupazione.

VALORE X

L'obiettivo del Consorzio è quello di supportare lo sviluppo e lo sforzo finanziario dei suoi consorziati rendendoli autonomi.